



Vendredi 02 Mai 2014, 09:06:36 RSS

**BMW SÉRIE 1 DESIGN.
UN MODÈLE DE CARACTÈRE.**



FLASH INFOS [ins est mort](#) [L'Australie veut relever l'âge de la retraite à 70 ans](#) [Le Portugal hausse la TVA pour payer les retraites](#)

Recherche

Événement
Analyse
Entreprises
Economie
Economie Internationale
Brèves Internationales
Régions
Finances-Banques
Courrier Des Lecteurs
Société
Tribune
Chronique
Chronique Militaire
Politique
Politique Internationale
De Bonnes Sources
Insolites

Finances

Bourse De Casa
Les OPCVM
Marché Des Devises
Marché Des Taux

Les Documents De L'Economiste

Forum
Vidéotheque
Chiffres Clés De L'Economie Marocaine
Documents
Communication Financière
Agenda
Nos Documents Qualité
Enquetes

Édition N° 2055 du 01/07/2005

EXPOSITION INTERNATIONALE À AICHI LE PAVILLON MAROCAIN FAIT LE PLEIN DNES AU JAPON, MOHAMED CHAOUÏ

. A fin juin, plus de 700.000 personnes ont visité le stand. Les files sont longues devant le pavillon du Maroc à l'Exposition internationale d'Aichi au Japon. A fin juin, le nombre de japonais qui ont visité le site s'élèvent à 700.000. Selon les prévisions, ce chiffre pourrait passer à 1,5 million de visiteurs d'ici la fin de la manifestation prévue pour le 25 septembre, soit 10% du total des visiteurs attendus. "Cela fera près de 1,5 million d'ambassadeurs du Maroc", a souligné Abdeladim Lhafi, commissaire général du pavillon du Maroc. En tout cas, l'engouement des Japonais pour le pavillon est manifeste. Cette affluence du public nippon confirme le prix d'argent attribué au pavillon du Maroc dans la catégorie "module", derrière les Philippines et devant la Nouvelle-Zélande. Le Maroc est le seul pays arabe à recevoir cette distinction qui récompense la décoration interne et externe et l'animation en relation avec le thème de l'Exposition placée sous le signe de "la sagesse de la nature". Le budget consacré à cette opération s'élève à 45 millions de DH, montant nettement inférieur à celui dépensé pour Séville, Lisbonne ou Hanovre. Le pavillon marocain est composé d'un module de 324 mètres carrés, conçu autour de deux thèmes: le développement des écocommunautés et l'art de vivre. Sa réalisation a été confiée, après une consultation internationale restreinte, à Pico Aert International Ltd et Cadre Exposition de France. Le projet a nécessité une enveloppe de près de 26 millions de DH, y compris les produits d'artisanat et les travaux des artisans marocains qui ont assuré le montage sur le site de l'Exposition. L'architecte est Jamal Laamiri Alaoui de Rabat. L'autre aile est réservée au souk avec une exposition de produits d'artisanat. Les visiteurs peuvent y déguster du thé à la menthe et des cornes de gazelle. Les épices exposées suscitent la curiosité des dames japonaises. Pour la promotion du Maroc, le commissaire général, met les dernières touches aux préparatifs de la visite de la princesse Lalla Salma, qui présidera aujourd'hui vendredi la journée du Maroc. Le stand marocain est également favorisé par son positionnement donnant sur l'allée qui serpente l'exposition. Quelques touches facilitent l'identification. La muraille est faite de pisé, une technique ancestrale qui montre l'adaptation de l'homme à son environnement. Une cascade géante, une lame d'eau entre deux plaques de verre, un fond en zellige traditionnel traduisent et accentuent l'effet de fraîcheur. Elle guide le visiteur vers l'entrée du pavillon. Des palmiers, émergeant de l'intérieur des parois, parsèment la façade. Un des points d'attraction du stand du Maroc est assurément la fontaine du ciel, comme l'explique Lhafi. Suspendue à une coupole en bois et laiton colorée, une énorme fontaine en laiton est traversée par un jet d'eau qui vient mourir dans une coquille en verre. Selon lui, cette inversion de sens est évocatrice d'une tension qui donne à réfléchir sur la symbolique de la pluie et son importance dans l'équilibre écologique du Maroc. Tout autour de cette fontaine, les architectes ont prévu un zellige raffiné, un sol en verre posé sur pilot.

Montrer le Maroc

Avant les années 90, les expositions universelles étaient consacrées aux prouesses techniques. Chaque exposition universelle laissait derrière elle une trace sous forme de monument. La Tour Eiffel n'est-elle pas le produit d'une exposition universelle de Paris? Depuis 1990 et le sommet de Rio, la tendance s'est inversée. Au lieu des prouesses techniques, on s'est intéressé à l'avenir de l'humanité. Il fallait donc résoudre une nouvelle équation: comment les peuples peuvent avoir le droit de se développer avec l'obligation de respecter les équilibres de la nature. Lhafi identifie plusieurs objectifs à la participation marocaine au Japon. D'abord faire voyager, en une journée, à travers le monde sur une superficie de 40 hectares, des milliers de personnes. Pour le commissaire général, les retombées seront bénéfiques à plus d'un titre. L'expo est un rendez-vous pour toucher beaucoup de monde, particulièrement les touristes japonais qui vont à Paris, Berlin ou à Londres. Aujourd'hui à peine 20.000 Japonais visitent le Maroc. Il est possible de capter une partie de ceux qui viennent en Europe. Ensuite se concentrer sur le

thème qui constitue la préoccupation majeure de la communauté internationale qu'est "la sagesse de la nature".

BMCE Bank- campagne publicitaire ...



0:00 / 0:31

Incertitudes sur l'avenir des retraites C'est plus grave qu'on ne le pensait!
Départs volontaires: Forte demande...et grosses inquiétudes!
Brèves
Les marchés publics négociés perdent du terrain
Accidents de la route Les responsables sévèrement punis



[Accueil](#) [L'Economiste](#) [Abonnement](#) [Contacts](#) [Votre Publicité](#) [Publi-Rédactionnel](#) [Plan Du Site](#) [Mentions Légales](#)



© 2010 l'économiste.
Tous droits réservés.

www.leconomiste.com

